

## LISTA DE LUCRĂRI

conf. dr. Radu-Mihai MEZA

Universitatea Babeș-Bolyai,

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Departamentul de Jurnalism și Media digitală

### a) Selecție de 10 lucrări relevante pentru domeniul disciplinelor postului

1. **Meza, R. M.** (2015). *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*. Presa Universitară Clujeană. ISBN 978-973-595-835-0.
2. **Meza, R. M.** (2020). *Analiza media: de la gândirea critică la gândirea computațională*. Presa Universitară Clujeană., P. 204, ISBN ebook 978-606-37-0772-8 / ISBN tipărit 978-606-37-0771-1
3. **Meza, R.M. (editor)**, Boca, P., Țăran, F., Mogoș, A., Costina, A., Prundaru, G., Hușanu, I., Ometa, O., Jurău, S., Trofin, C., Dorofte, A., Szilagyi, (2023). *Digitalizarea media și cultura populară (ediția a II-a, revizuită și adăugită)*. Presa Universitară Clujeană., P. 272, ISBN 978-606-37-1839-7
4. **Meza, R.** *Cultura digitală după 1990: de la piraterie la spectacol în Corobca L., Panorama postcomunismului în România*. Polirom, 2022, pp 840-870. ISBN:978-973-46-9184-5
5. **Meza, R.** (2023). *Rhetorics of Hope and Outrage: Emotion and Cynicism in the Coverage the Schengen Accession*. Media and Communication, 11(4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7137, WOS:001102271700005.
6. **Meza, R.**, Mogoș, A., Prundaru, G. (2023). *Idols of Promotion and Authenticity on TikTok. Media and Communication*. 11 (4).DOI: 10.17645/mac.v11i4.7123, WOS:001157268200007.
7. **Meza, R. M.**, Vincze, H. O., & Mogoș, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 4(4). 26-50. DOI: 10.17356/ieejsp.v4i4.503, WOS:000456889300002
8. Vincze, H. O., **Meza, R.**, & Balaban, D. C. (2021). *Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective*. *East European Politics and Societies*, 35(1), 113-135. DOI: 10.1177/0888325419890665, WOS:000510128700001
9. Vincze, H. O., Mogoș, A. A., & **Meza, R. M.** (2021). *Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary*. în Reifová, I., Hájek, M. (Eds). *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*, Palgrave MacMillan. ISBN-13 : 978-3030735425. 143-162.
10. Jecan, V., & **Meza, R.** (2013). *Concept mapping of ideological positioning in cultural and political periodicals in the Interbellum Cluj*. *SCIENCE AND TECHNOLOGY*, 16(2-3), 237-250. WOS:000330038800010

### b) Teza sau tezele de doctorat

1. **Meza Radu Mihai**, *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*, coordonator prof. univ. dr. Traian Rotariu, domeniul Sociologie – teză de doctorat prezentată public în februarie 2012.

### c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială;

-

### d) Cărți și capitole în cărți

#### Cărți

1. **Meza, R. M.** (2015). *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*. Presa Universitară Clujeană. ISBN 978-973-595-835-0.
2. **Meza, R.M.** *Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională*, Presa Universitară Clujeană, 2020, P. 204, ISBN ebook 978-606-37-0772-8 / ISBN tipărit 978-606-37-0771-1

#### Cărți cu mai mulți autori

1. Hejja A., Szekely A. , Buchmann R. A., **Meza R.M.**, (2011). *Convergența între studiile eye tracking și modelarea cunoștințelor în Semantic Web*, Risoprint , Cluj-Napoca, 2011, P. 175

#### Capitole / studii în cărți

1. **Meza, R.** (2008). Popular and News Media Analysis. In Abrudan E. (Ed.), *Media Literacy*, Accent, 54-77.
2. **Meza, R.** (2008). Analiza sistemelor și obiectelor new media. Text, metatext, hipertext și subtext. În Abrudan, E. (Ed.) *Fragmentum*, Accent, 50-74.
3. **Meza, R.** (2009). Cultura sistemelor new media. YouTube ca platforma de marketing in cultura remedierii si a remixului. În Balaban, D., Iancu, I., Meza, R. (editori) *PR, publicitate si new media*, TRITONIC, 108-126.
4. **Meza, R.** (2016). Computational thinking and journalism education. In Singla, C. Rocha, I. Ramon X. (Eds.). *Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe/European Commission*, 179-206.

5. Jecan, V., & **Meza, R.** (2017). Co-Citation Mapping and the Intercultural Dialogue of the Intellectual Communities in Arad and Timisoara (19th to early 20th centuries). Spariosu, Mihai, I.,(ed.), Intercultural Conflict and Harmony in Central European Borderlands. The Cases of Banat and Transylvania, 1849-1939, 355-367.
6. Vincze, H. O., Mogoş, A. A., & **Meza, R. M.** (2021). Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. In Reifová, I., Hájek, M. (Eds). Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe, Palgrave MacMillan. ISBN-13 : 978-3030735425. 143-162.
7. **Meza, R.** (2022). Cultura digitală după 1990: de la piraterie la spectacol în Corobca L., Panorama postcomunismului în România. Polirom. 840-870.
8. **Meza, R.M.**, Mogoş A., Trofin, C. (2023). Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online. capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
9. **Meza, R.M.** (2023). Cultura populară, capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
10. **Meza, R.M.**, (2023). Antagonismele online, capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
11. **Meza, R.M.** (2023). Limbajul memelor pe internet. capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72

### Cărți editate

1. Balaban, D.C., Iancu, I., **Meza, R.** (editori). (2009). PR, publicitate și new media. Tritonic.
2. Abrudan, E. Mogoş, A., **Meza, R.M.** (editori). (2009). Interdisciplinary New Media Studies Conference Proceedings. Napoca Star.
3. **Meza, R.M. (editor)**, Boca, P., Țăran, F., Mogoş, A., Costina, A., Prundaru, G., Huşanu, I., Ometa, O., Jurău, S., Trofin, C., Dorofte, A., Szilagy, (2023). *Digitalizarea media și cultura populară (ediția a II-a, revizuită și adăugită)*. Presa Universitară Clujeană., P. 272, ISBN 978-606-37-1839-7

### e) Articole/studii, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal;

1. Cimpoi, M., **Meza, R.**, Zoicaş, D., Ciuhuță, C., Suci, D. (2008). Greenlife - A MMORPG that Stimulates an Ecological Behavior, *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Informatica*, 53(1), 121-128.
2. **Meza, R. M.** (2008). Text, metatext, hypertext and subtext-YouTube in the culture of re-mediation and remix: a new media study. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 1(02), 51-72.
3. Buchmann, R. A., **Meza, R.**, & Hejja, A. (2010). The Automated Derivation of Semantics from ERP Databases. *Journal of Applied Computer Science & Mathematics*, (9).
4. Buchmann, R., & **Meza, R.** (2012). Towards the semantic e-government. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 8(35), 33-47. WOS:000300534200003
5. Jecan, V., & **Meza, R.** (2013). Concept mapping of ideological positioning in cultural and political periodicals in the Interbellum Cluj. *SCIENCE AND TECHNOLOGY*, 16(2-3), 237-250. WOS:000330038800010
6. Mogoş, A., & **Meza, R.** (2013). New Trends in Journalism Curriculum Development. Romania within the International Context. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides*, 58(1), 107-118.
7. **Meza, R.** (2014). Discursive Patterns in Fake Online News. An Analysis of Timesnewroman. *Ro Articles Over Five Years. Studia Universitatis Babeş-Bolyai-Ephemerides*, 59(2), 59-80.
8. **Meza, R.**, & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai-Ephemerides*, 60(2), 41-60.
9. **Meza, R.** (2016). Hate-speech in the Romanian online media. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 9(26), 55-77.
10. **Meza, R. M.**, Vincze, H. O., & Mogoş, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 4(4). 26-50. DOI: 10.17356/ieejsp.v4i4.503, WOS:000456889300002
11. **Meza, R. M.**, & Meza, Ş. N. (2019). A Triadic Formal Concept Analysis Approach to Analyzing Online Hate Speech in Facebook Comments. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 10(1), 73-81. WOS:000457502300007
12. Mogoş, A. A., Orsolya, V. H., & **Meza, R. M.** (2021). Domesticating Foreign News in Romanian News Outlets: Global Issues in Local Frames. *Romanian Journal of Sociological Studies*, (1), 5-17.
13. Vincze, H. O., **Meza, R.**, & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. *East European Politics and Societies*, 35(1), 113-135. DOI: 10.1177/0888325419890665, WOS:000510128700001
14. **Meza, R.** (2023). Rhetorics of Hope and Outrage: Emotion and Cynicism in the Coverage the Schengen Accession. *Media and Communication*, 11(4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7137, WOS:001102271700005
15. **Meza, R.**, Mogoş, A., Prundaru, G. (2023). Idols of Promotion and Authenticity on TikTok. *Media and Communication*. 11 (4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7123, WOS:001157268200007

#### **f) Publicații in extenso, apărute în lucrări ale conferințelor internaționale de specialitate;**

1. Sacarea, C., **Meza, R.**, & Cimpoi, M. (2008, May). Improving conceptual search results reorganization using term-concept mappings retrieved from Wikipedia. In 2008 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (Vol. 3, pp. 234-238). IEEE. ISBN 978-1-4244-2576-1. WOS:000259080200039
2. Buchmann, R. A., Mihaila, A., & **Meza, R.** (2009, August). Semantics based on eye-tracking data. In Proceedings of the 9th WSEAS international conference on Applied informatics and communications (pp. 471-474). WOS:000273271800075
3. **Meza, R.**, Costina, A. (2009). Adlib Network and Web Feed Powered E-learning Systems. In Oprean, C., Grunwald, N., Kifor, C. (Eds.). Proceedings of the 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education. ISBN 978-973-739-848-2. 478-482. WOS:000273607900098
4. Buchmann, R. A., & **Meza, R.** (2010). Capturing eye tracking data for customer profiling. In Business Information Systems: 13th International Conference, BIS 2010, Berlin, Germany, May 3-5, 2010. Proceedings 13. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 94-105. WOS:000280497800009
5. Cociorva, S. N., Meza, S. N., & **Meza, R. M.** (2010, May). Information, information quantum, knowledge. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-6). IEEE. WOS:000419281500145
6. **Meza, R.**, & Buchmann, R. A. (2010, May). Real-time social networking profile information semantization using pipes and FCA. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-5). IEEE. WOS:000419281500176
7. Buchmann, R. A., **Meza, R.**, & Hejja, A. (2010, September). An Eye Tracking Semantic Repository for User Profiling. In 2010 12th International Symposium on Symbolic and Numeric Algorithms for Scientific Computing (pp. 215-222). IEEE. WOS:000349920700031
8. Buchmann, R. A., **Meza, R.**, & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań, Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 218-229. WOS:000302192100019
9. Da Rocha, I., Mogos, A., & **Meza, R.** (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In The Future of Education, Conference Proceedings (pp. 506-512).
10. Mogoș, A., **Meza, R.**, Vincze, H. (2018). Discursive Patterns on the Facebook Pages of Government Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary in Haruța, C., Hința, CM, & Moldovan, O.(Eds.), Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration'. ISBN 978-606-561-202-0. 374-386.
11. Mogoș, A., Vincze, H. O., & **Meza, R. M.** (2019) Building Trust in European Institutions. Romanian Online News Media Representations of the Main EU Institutions and Concerns. In Hința, C., Radu, B., Suci, R. (Eds.). Collaborative Governance, Trust Building and Community Development. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration'. ISBN 978-606-561-211-2. 236-246.
12. Mogoș, A., Vincze, H.O., **Meza, R.** (2020), Online news media construction of societal concerns. Media representations of risks and moral panic in Romania and audience response. In Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voina, (Eds.), Communication. It's about Platforms. Accent: Cluj-Napoca, 2020. 113—126.

#### **g) Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice.**

1. Berce, C., Tomuleasa, C., & **Meza, R.** (2017). Funds to help Eastern Europe close the gap. Nature, 541(7636), 157-157. DOI: 10.1038/541157c, WOS:000396125500019
2. **Meza R.M.**, Marian C., Bădescu G. (2016). *Campania electorala pe Facebook - O analiza a activitatii partidelor politice si politicianilor in perioada campaniei electorale pentru alegerile parlamentare 2016*, OpenLab.
3. **Meza R.M.**, Jigla G., Bădescu G., Mercea D., Marian C. (2016) *Partide, politicieni si Facebook - o analiza a anului 2016 inainte de campania electorala pentru alegerile parlamentare*, OpenLab.
4. **Meza R.M.** (2015), *Studiu asupra situatiei discursului instigator la ura in online-ul romanesc*, PATRIR.